

(18) 情報・広報委員会

① 設置の趣旨（目的）及び組織

ア 組織設置の趣旨（目的）

情報・広報委員会は、教育研究活動等の状況について、社会的説明責任を果たすとともに、戦略的な広報を推進することを目的に設置されている。審議事項は次のとおりである。

①社会的説明責任（情報の公開及び開示）に関する事項、②広報（宣伝広告活動等を含む。）に関する事項、③その他学長が必要と認めた事項

イ 組織の構成及び構成員等

情報・広報委員会は、学長が指名した理事又は副学長、各学系から選出された教授又は准教授（講師及び助教を含む。以下、同じ。）各1人、学校教育実践研究センター及び情報メディア教育支援センターから選出された教授又は准教授各1人、学長が指名する附属学校副校長1人、その他学長が指名した者若干人で構成している。

また、戦略的な広報を推進するための具体的な方策を検討するため、「広報ワーキンググループ」を、オープンキャンパス2021の企画・実施のため「オープンキャンパス2021企画運営ワーキンググループ」を設置した。

② 運営・活動の状況

ア 委員会等の開催状況

情報・広報委員会は3回（第61回～第63回）、広報ワーキンググループは2回、オープンキャンパス2021企画運営ワーキンググループは2回開催した。

イ 審議された主な事項

主に次の事項について審議した。

- i) 令和3年度上越教育大学広報活動計画
- ii) 広報誌「JUEN」の発行
- iii) 国立大学法人上越教育大学情報・広報委員会規程の一部改正

ウ 重点的に取り組んだ課題や改善事項及び前年度の検討課題への取組状況等

- i) 令和4年4月大学院改革に伴う広報として、大学院案内を2回にわけて作成（認可前版、認可後版）したほか、領域・分野別のホームページを統一したデザインで新たに作成した。

また、大学院中期募集以降の広報戦略として、Web広告（Googleリスティング広告、Instagram広告）、大学院特設サイトの開設、ラジオCM（FM新潟）及び交通広告（新潟市内バス車内ポスター）を新たに実施した。

- ii) 広報誌「JUEN・秋号」では、新型コロナウイルスの影響で実際の大学見学が難しい状況を踏まえ、「特集」では、ジョーキョー先生によるキャンパス紹介をテーマとした。

また、「春号」では、令和4年4月からの大学院改革を取り上げ、特に教職大学院の学校実習について紹介した。

- iii) 新型コロナウイルス感染症の影響により、オープンキャンパスや大学院説明会、大学院入学相談会の対面実施が出来なくなり、その代替として、動画を制作しホームページに公開することによるオンデマンド型の説明会やZoomによるオンライン相談会を実施した。

③ 優れた点及び今後の検討課題等

新型コロナウイルス感染症の影響により、対面型の広報活動が制限されたが、動画の制作・公開や、ソーシャルメディアを活用した情報発信のほか、大学院募集広報として新たに Web 広告や特設サイトの開設等により、本学の情報を積極的に学内外に発信した。